

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Huánuco - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	56
Masculino	44
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	17
25 a 34 años	38
35 a 44 años	25
45 a 64 años	20
Promedio (en años)	35
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	49
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	51
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	52
C	48
Total 100%	
Grado de instrucción	
Primaria completa / Secundaria incompleta	4
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	35
Superior universitaria completa	27
Post grado / Maestría / Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	44
Trabajo para el sector privado	42
Soy ama de casa	6
Soy estudiante	4
Soy trabajador público	4
Total 100%	
Ocupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	78
Profesional ejecutivo	15
Profesional técnico	4
Obrero, artesano, agricultor	3
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	
Tenencia de hijos	
Si	57
No	43
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	65
Conocer nuevos lugares	11
Descansar/relajarse	9
Diversión	9
Salir de la rutina	5
Conocer atractivos turísticos	1
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	50
Internet / páginas Web	18
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13
Publicidad en TV	12
Comentarios en redes sociales	4
Artículos en diarios o revistas	3
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Paisajes / naturaleza	53
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	43
Variedad de atractivos turísticos	28
Lugar seguro	23
Lugar tranquilo / sin bulla	21
Clima cálido	15
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	10
Buena comida / buena gastronomía	6
Clima seco	1
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Si	6
No	94
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Condiciones de las vías de acceso	86
Costo del transporte al lugar visitado	28
Lugares turísticos para visitar	14
Restaurantes donde acudir	9
Distancia y rutas de acceso	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet	100
A través de familiares y amigos	9
Agencias de viajes / turismo	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Tengo familiares que viven en el lugar	54
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	37
Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	7
Ya tenía referencia del lugar	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	95
No	5
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	47
He nacido / vivido allí	29
Mis padres son de allí	14
Viaje anteriormente por recreación	6
Viaje anteriormente por trabajo	4

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado
Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	32
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	23
De 15 noches a más	2
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Solo (sin compañía)	36
Con amigos o familiares, con niños	22
En grupo familiar directo (padres e hijos)	16
Con amigos o familiares, sin niños	14
Con mi pareja	12
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	76
Auto propio	13
Movilidad particular de un familiar/amigo	11
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Casa de familiar/amigo	93
Alojamiento pagado	6
Hotel (*)	1
Hostal/Casa de hospedaje pagada	5
Otros	1
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	29
No	71
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	10
Febrero	14
Marzo	4
Abril	1
Mayo	2
Junio	4
Julio	13
Agosto	15
Septiembre	4
Octubre	2
Noviembre	2
Diciembre	7
Cualquier mes	62
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	0
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	31
De 300 a 399 soles	29
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	5
De 600 soles a más	6
Promedio (en soles)	S/ 314
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/ 54
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	44
2 personas	24
3 personas	11
4 personas	12
De 5 personas a más	9
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	7
No	93
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	96
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	91
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	82
Alimentación (Restaurantes y bares)	44
Alojamiento	41
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	14
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	7
Otras Compras de Bienes	6
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	86
Con el sueldo del momento	29
Tarjeta de crédito	4
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	75
Pasear por parques / plazas	61
Visitar iglesias, catedrales, conventos	33
Visitar mercados de la localidad	31
Ir a centros comerciales	7
TURISMO DE NATURALEZA	56
Visitar Cuevas / Cavernas	26
Pasear por lagos, lagunas y ríos	17
Visitar Mirador	14
TURISMO CULTURAL	37
Visitar sitios arqueológicos	32
Visitar museos	3
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
Participar en festividades locales	2
COMPRAS	23
Artesanía	10
Artículos de vestir	10
Productos comestibles no dulces	3
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	15
Ir a restaurant campestre / recreos	9
Ir a discotecas / pubs	7

	Total %
TURISMO AVENTURA	8
Trekking	8
OTROS	13
Visitar centros poblados / caseríos	6
Visitas de trabajo / por comercio / negocio	4
Visitar jardín botánico	3
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	1
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	10
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	41
Retablos y cuadros	36
Adornos	24
Collares, pulseras, llaveros	24
Cerámica	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

Muestra: 4 331 encuestas (181 visitaron amigos y/o familiares en Huánuco)

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.